

資金管理業務にかかる自動車所有者・ユーザー理解活動について

本年度以降は、自動車所有者・ユーザーの目線で、自動車リサイクルの状況、リサイクル料金の使われ方および自動車リサイクル制度と自動車所有者・ユーザーとの関わり方などの理解を深めていただくことを資金管理業務にかかる自動車所有者・ユーザー理解活動の基本方針とし、広聴活動、広報活動および教育活動に取り組んでいる。

5月末現在、ユーザーの声を聞くアンケート実施の企画に重点的に取り組んでいる。

1. 広聴活動について

(1) 自動車所有者・ユーザーへのアンケートを実施すべく企画(上半期)

＜企画案＞

- ・ 調査方法…インターネット方式
- ・ 対象者…自動車を購入したユーザー
- ・ 調査内容…ユーザーと自動車リサイクル制度との関わり方の現状確認
自動車リサイクル活動の認知状況の確認と意見収集

2. その他

(1) 全国の自動車教習所314校設置の屋内大型ビジョンによるCM放映を実施(5月)

- ・ 1日48回 × 1ヶ月間 × 314校

(2) 大手進学塾の小学生用教材への掲載協力を実施(5月)

- ・ 小学4年社会科

(3) リサイクル券裏面文言の改訂(案)を策定し、次回増刷時に改訂すべく企画

＜主な改訂点＞

- ・ パソコンサイト・携帯電話用モバイルサイトを案内追加
- ・ 一般用と中古車輸出用のコールセンター別に電話番号・稼働時間を案内追加
- ・ 使用済自動車処理状況を確認できるホームページの案内追加
- ・ 引き取り業者への引渡し義務など、ユーザーの責務について説明追加
- ・ 税務・会計処理の変更

など

(4) マスメディア(1社)からの取材対応すべく調整中(6月)

(5) 東京モーターショーにおける理解活動を他団体の協力のもと実施すべく調整中(10月)

以上