

平成21年度 資金管理業務に係るユーザー理解活動の進捗報告

本年度以降のユーザー理解活動の基本方針である広聴・広報・教育(『自動車リサイクル制度の現状をユーザー目線で実態確認するために、ユーザーの声に能動的に耳を傾けるための広聴活動』、『自動車リサイクル制度の理解を深めていただくために各種の情報を発信する広報活動』、『自動車リサイクル制度全般について、学生・生徒・児童はじめユーザー周辺などの明確な対象の方々に更なる理解の深化を目的として計画的に啓発する教育活動』)の各活動の主な取り組みを次のとおり報告する。

1. 広聴活動

- アンケート調査(調査結果は、『別紙1』参照)
 - ⇒10月 自動車所有者に対するアンケート調査実施済み

2. 広報活動

- 自動車リサイクル券裏面の改定(改訂内容は、『別紙2』参照)
 - ⇒12月 新自動車リサイクル券用紙を増刷予定
- イベント出展等
 - ⇒4月 くるまプラザイベント参加(幼稚園児、小学生とのふれあい)
 - ⇒7月 エフエム東京が協賛するジャズイベントへの参加
 - ⇒9月 くるまプラザイベント参加(幼稚園児、小学生とのふれあい)
 - ⇒10月 福岡市主催 環境フェスティバルで「ちらし」配付
 - ⇒10月 東京モーターショーでのグリーティングイベント参加
 - ⇒10月 ラジオ CM
 - ⇒12月 2009エコプロダクツにて「ちらし」配付予定
- ホームページ改定
 - ⇒12月 ホームページ改定予定



3. 教育活動

- 自動車教習所での動画配信
 - ⇒5月・6月 全国自動車教習所にて動画配信
- 学生、生徒、児童などが学習する教育関連機関への情報提供
 - ⇒6月 通信教育Z会への資料、情報等の提供
 - ⇒10月 関東学院大学 文学部 現代社会学科 学生との懇談
 - ⇒11月 姫路市の環境学習センターに常設展示するパネル(小学生向け)作成への協力
- 免許取得時や免許更新時の教本への掲載
 - ⇒行政機関と連携しながら、継続調整中

以上