

平成28年度ユーザー理解活動の実施計画（案）

活動概要	<p>《平成27年度》</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 前回の調査で若干の改善傾向がみられるものの、30歳未満の若者の認知度が低い傾向にあることを踏まえ、引き続き、若者の年代が多い自動車ユーザー予備軍を対象とした広報活動を推進する。 ● 30歳以上の自動車ユーザーについても認知度の低下傾向が観られることから、JAF Mateなど訴求力ある媒体を用いて、自動車リサイクルを幅広く知ってもらうための活動を推進する。 ● 平成26年度に実施した消費者等へのヒアリング結果を踏まえ、リサイクルのコネクト等をまとめた短編映像による周知活動を展開し、加えて本財団ホームページの刷新について検討を行う。 	<p>《平成28年度》</p> <p>【活動主旨】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・媒体ツールの展開方法を再検討・構築し、ユーザーの視聴に重点を置く等、多様化する広報活動へ対応していく。 ・周知してきた自動車リサイクルの流れをあらためて見直し・改善するとともに、質の向上と効率化を踏まえた理解活動を展開していく。 <p>【活動】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 30歳以上の自動車ユーザーについても認知度の低下傾向が観られることから、JAFMateなど訴求力ある媒体を用いて、自動車リサイクルを幅広く知ってもらうための活動を推進する。 ● 平成27年度に制作した映像を基にした、広報活動を推進する。 ● 平成27年度のホームページ刷新計画の下、改訂を行う。 <p>※ 合同会議検討課題に基づく自動車ユーザーへの情報発信に要する費用は別途手当てする。</p>
------	---	--

凡例 ●：継続案件、○：新規案件

(単位：万円)

(単位：万円)

項目	平成27年度 実績見込			平成28年度 予算					
	内容	実績見込計	(税抜)		内容	予算計	(税抜)		
			継続	新規			継続	新規	
<視聴覚を通じての活動> 媒体ツール等の作成・配布									
1	ちらし・ポスター	幅広く知ってもらうための活動 ● ちらし・ポスター制作・配付（自治体等） ◎ NEXCO中日本、西日本のSA/PAでのポスター掲示（9月、10月、12月）	160	160	0	● ちらし・ポスター制作・配付（自治体等） ⇒ 平成27年度制作版を再周知展開 ● 全国のSA/PAにポスター等を掲示(年1回予定) ⇒ 全国集客トップ10のSA/PAに限定 ◎ 自動車関連業界広報誌への掲載	90	90	0
	短編映像展開	理解の促進を図るための活動 ◎ 台本案に基づき映像を制作(12月末完成) ◎ JARCホームページ掲載、および知名度が高く閲覧者数が多い動画サイト[You Tube]等による映像配信	420	0	420	◎ 情報発信活動の一環として、DVD配布 ⇒ 自治体、事業者等への配布はもとより、都道府県等を通じて、教育施設へ教材として配布予定（原資は、合同会議検討課題対応費用を活用）	-	-	-
	広告掲載	幅広く知ってもらうための活動 ● JAFMate（購読者数1200万部）への広告掲載（1・2月合併号/1月12日配本）	290	290	0	● JAFMate（購読者数1200万部）への広告掲載 ⇒ 広告スペースを裏表紙から中記事に変更（CMキャラクターを活用）（年1回予定）	160	160	0
2	ホームページ	刷新計画の策定	0	0	0	◎ JARCホームページを活用した広報活動 ⇒ 平成27年度に策定した刷新計画に基づき、JARCホームページを大幅改訂	400	0	400
	テレビCM	理解の促進を図るための活動 ◎ テレビ広告<TBS情報番組あさチャン！>CM企画 制作した映像を関東エリア、毎週水曜朝5時台、4ヶ月間（12～3月）放送	500	0	500	● テレビCM広告企画 ⇒ 制作した映像を「TBS情報番組あさチャン！」毎週水曜朝5時台、3ヶ月間（4～6月）関東エリアにおいて放映 ◎ CM映像を活用した広報活動 ⇒ CM映像をHPやイベント時に配信し、更なる理解啓発にむけた広報展開	650	300	350
3	イベント出展・参加	幅広く知ってもらうための活動 ● 環境イベント（エコプロダクツ等）で環境意識の高いユーザーに向けて情報発信（12月10～12日）	500	500	0	● 港区主催のパネル展示会へ参加（「みんなと3R」フォーラム10月、2月） ⇒ 3Rに取り組む企業・団体の活動を周知 ● 環境イベント（エコプロダクツ等）における積極的な情報発信 ⇒ 環境意識の高いユーザーに向けて情報発信(12月中旬)	550	550	0
4	運転免許学科教本広告掲載	若者の認知度向上に向けた活動 ● 運転免許学科教本に広告掲載(随時)	950	950	0	● 運転免許学科教本に広告掲載(随時) ⇒ 自動車運転免許取得層への理解啓発促進	950	950	0
<リサーチから分析した結果を反映させる活動> ネット配信を利用した調査									
5	認知度調査	自動車リサイクルに関する意見等を聴く活動 ● 定点観測(2月) 3ヶ月以内に自動車(新車・中古)を購入した方を対象とした認知度調査	100	100	0	◎ 中古自動車を購入したユーザーを対象とした認知度調査を新規に実施予定（上期） ⇒ 中古車売買時におけるリサイクル料金やリサイクル券の取り交わし状況調査 ● 定点観測(2月) ⇒ 3ヶ月以内に自動車(新車・中古)を購入した方を対象とした認知度調査	200	200	0
費用			2,920	2,000	920		3,000	2,250	750