

入札公示

下記のとおり指名競争入札(総合評価落札方式)に付す。

発行日 2020年3月9日
公益財団法人自動車リサイクル促進センター(JARC)
広報・理解活動推進部

記

1. 競争入札に付する事項

(1) 件名

タイアップ記事広告の制作・発行及び相乗効果を高めるための追加施策に関する委託 一式

(2) 業務の仕様

業務の仕様は、JARC が別途示す「仕様書(2020年3月9日付)」による。

(3) 履行期間

契約締結日から2021年2月28日までとする。

(4) 入札方法

入札金額は、本件に関する総価で行う。

また、本件については入札に併せて提案書を提出し、技術審査を受けなければならない。

技術審査における評価の観点は別途示す入札資料による。

2. 競争参加資格

競争参加資格を有する者は次の①～④に該当する者とする。

①暴力団による不当な行為の防止等に関する法律第32条第1項各号に掲げられてない者。

②JARC から入札参加の指名を受けた者。

③経営状態および信用状態が良好である者。

④仕様書で示す業務をすべて実施できる能力を有する者。

3. 指名されるために必要な要件

①本入札公示に示した業務の類似業務の取り扱い実績を有する者。

②著しい経営状況の悪化および信用度の低下がないと認められる者。

4. 入札書及び提案書の提出期限、提出場所等

(1) 入札書及び提案書の提出期限

2020年3月31日(火) 17時00分 必着

* 入札参加を辞退される場合は、その旨の連絡をお願いします。

(2) 入札書・提案書の提出場所

公益財団法人自動車リサイクル促進センター

広報・理解活動推進部

〒105-0012 東京都港区芝大門1-1-30 日本自動車会館11階

(3) 入札書及び提案書の作成要領

作成要領は別途示す入札資料による。

5. 落札者の決定方法

入札参加者が提出した提案書の内容および入札書の金額を総合評価し落札者を決定する。

* 入札結果は、2020年4月10日を目途に入札参加者に通知します。

* 入札結果は、2020年4月末頃にJARCホームページにて公開します。

6. 特記事項

(1) 本件について一切の守秘義務を負う。

(2) 入札参加に要した費用は入札参加者の負担とする。

(3) 提出した書類は返却しない。

(4) 入札参加で求められる義務等を履行しなかった者の入札は無効とする。

(5) 提出した入札書の変更・適正はできない。

(6) 入札および契約手続きにおいて使用する言語は日本語、通貨は日本国通貨に限る。

(7) 入札保証金および契約保証金は免除する。

(8) 落札者は契約書の作成を要する。

以上