

入札公示

下記のとおり指名競争入札(最低価格落札方式)に付す。

発行日 2021年7月20日
公益財団法人自動車リサイクル促進センター(JARC)
広報・理解活動推進部

記

1. 競争入札に付する事項

(1) 件名

地上デジタル放送でのスポットCMの放送業務(九州・沖縄エリア) 一式

(2) 業務の仕様

業務の仕様は、JARCが別途示す「入札仕様書(2021年7月20日付)」による。

(3) 履行期間

契約締結日から2021年11月末日までとする。

(4) 入札方法

入札金額は、本件に関する総価で行う。

2. 競争参加資格

競争参加資格を有する者は次の①～④に該当する者とする。

- ①暴力団による不当な行為の防止等に関する法律第32条第1項各号に掲げられてない者。
- ②JARCから入札参加の指名を受けた者。
- ③経営状態および信用状態が良好である者。
- ④仕様書で示す業務をすべて実施できる能力を有する者。

3. 指名されるために必要な要件

- ①本入札公示に示した業務の類似業務の取り扱い実績を有する者。
- ②著しい経営状況の悪化および信用度の低下がないと認められる者。

4. 入札書の提出期限、提出場所等

(1) 入札書の提出期限

2021年8月23日(月) 13時00分 必着

* 入札参加を辞退される場合は、その旨の連絡をお願いします。

(2) 入札書の提出場所

公益財団法人自動車リサイクル促進センター
広報・理解活動推進部
〒105-0012 東京都港区芝大門1-1-30 日本自動車会館11階

(3) 入札書の作成要領

入札参加者は、次の要領により入札書(様式1)を作成する。

① 入札者名を記述する

入札者の名称または商号および代表者の氏名とし、社印または代表者印を押印する。

② 入札金額を記述する

本件に関する総価を入札金額とする。

* 入札金額には、10%(消費税等)に相当する額を加算した金額を記載してください。

③ 作成年月日を記述する

作成年月日は入札書を作成した年月日とする。

④ 注意点

入札書を入れる封筒には入札書と明細のみを入れる。

そして、密封し、その封筒の表に入札者の氏名(法人の場合はその名称または商号)と件名を記載して提出する。

5. 落札者の決定方法

最も安価を示した者を落札者とする。

* 入札結果は、2021年8月末頃を目途に入札参加者に通知します。

* 入札結果は、2021年9月にJARCホームページにて公開します。

ただし、落札価格の情報は非開示とします。

6. 特記事項

(1) 本件について一切の守秘義務を負う。

(2) 入札参加に要した費用は入札参加者の負担とする。

(3) 提出した書類は返却しない。

(4) 入札参加で求められる義務等を履行しなかった者の入札は無効とする。

(5) 提出した入札書の変更・訂正はできない。

(6) 入札および契約手続きにおいて使用する言語は日本語、通貨は日本国通貨に限る。

(7) 入札保証金および契約保証金は免除する。

(8) 落札者は契約書の作成を要する。