

(報告) 2024年度 ユーザー理解活動

公益財団法人 自動車リサイクル促進センター

2025年5月28日

《目次》

1． 2024年度 ユーザー理解活動に要した費用	・・・ P 2
2． 取組サマリー	・・・ P 3
3 - 1． 地域毎の普及啓発	・・・ P 4
3 - 2． 小学生向け学習支援 自動車リサイクルの事業者見学会	・・・ P 5
3 - 3． 小学生向け学習支援 第8回「クルマのリサイクル作品コンクール」	・・・ P 6
3 - 4． 小学生向け学習支援 出前授業 / 自動車リサイクル漫画図書の寄贈	・・・ P 9
3 - 5． 若年層向け普及啓発 大学生・免許取得対象者を対象とした活動	・・・ P 10
3 - 6． メディア等での発信	・・・ P 11
4． まとめ・2025年度に向けた取り組み	・・・ P 12

1. 2024年度 ユーザー理解活動に要した費用

決算額は **25,422万円** / **予算執行率：97.0%** となり、**予算時の計画案件は全て実施**した。

(表記載単位：万円)

#	取組みの目的	施策例	計画額	決算額	執行率	主な差異理由
1	➤ 地域ユーザーの知る機会の創出 ➤ 地域ユーザーの認知拡大・関心喚起	・ 地域イベントへの出展・参加 ・ 常設展示施設での普及啓発	6,900	6,400	92.8%	委託額の低減(相見積等)
2	➤ 小学生の学びの機会の創出 ➤ 保護者・教育関係者の認知拡大・関心喚起	・ 小学生作品コンクールを開催 ・ 小学校向け図書を寄贈 ・ 小学校向け出前授業	6,483	6,941	107.1%	内製で計画した出前授業を外部委託で対応
3	➤ 若年層の知る機会の創出 ➤ 若年層の学びの機会の創出	・ 自動車教習所での普及啓発 ・ 大学生向け見学会	1,950	1,032	52.9%	外部委託で計画した大学生向け見学会を内製で対応
4	➤ 各施策の相乗効果を高める取組み ➤ 音や映像による認知拡大・関心喚起	・ ニュースリリース / パブリシティ ・ メディアを活用した情報配信 (テレビ・ラジオ・SNS等)	4,800	5,613	116.9%	ラジオ配信局を予算時より拡大 トレインTVを追加実施
5	➤ 発信情報の改善、認知度調査 ➤ その他	・ ウェブ・ポスター制作、認知度調査 ・ その他の委託費・予備費	6,067	5,436	89.6%	予備費未使用
合 計			26,200	25,422	97.0%	

#	分類	主要な施策とその実績（まとめ）	後述章
1	全国地域イベント	・ <u>地域イベント13か所</u> に出展。…北海道、秋田、東京、茨城、富山、石川、名古屋、京都、広島、島根、愛媛、福岡、沖縄	3-1
2	常設展示	・東京・大阪に加え、 <u>福岡に施設を開設</u> 、来場者への普及啓発を実施。… 来場数： <u>52万人</u>	
3	免許センター、高速道路等	・運転免許センター（10か所）、高速道路サービスエリア（51か所）、道の駅（1か所）で情報発信	
4	小学生向け学習支援	・ <u>自動車リサイクルの事業者見学会</u> （製造・販売・オークション・整備・解体）を実施。 ・現場の取組を紹介した企画記事を <u>小学生新聞等144万部</u> 展開	3-2
		・ <u>第8回「クルマのリサイクル作品コンクール」</u> を主催。 <u>全国から160団体、4,915件の作品</u> を受領。 ・入賞者を対象とした表彰式を開催。小学校3校に対して個別訪問表彰を実施。	3-3
		・ <u>出前授業を2回</u> 実施 ・ <u>自動車リサイクル漫画図書</u> を全国の公立小学校 <u>約2万校</u> 他に寄贈（3カ所で寄贈式・読み聞かせイベントを開催）	3-4
5	若年層向け普及啓発	・ <u>運転免許学科教本</u> に自動車リサイクルに関する情報を <u>約75万部掲載</u> 。 ・若年層を対象にした <u>自動車解体現場の見学会を4回</u> 実施。	3-5
6	メディア等での発信	・効果的な情報発信の一環としてニュースリリースを合計 <u>46回</u> 配信。当該情報が <u>ネットメディアに2,557件転載</u> 。 ・自動車リサイクルに関する訴求点を <u>地上デジタル放送で1,065回</u> 、 <u>ラジオ放送で1,252回</u> 配信。 ・従来のテレビ地上デジタル放送が地方中心の為、 <u>首都圏を補完する媒体としてトレインTVを試行</u> 。 ・Google、Yahoo！等の <u>ネットメディア</u> を活用し、「自動車リサイクル」に関する情報が <u>約192万件表示</u> 。	3-6
7	公式ウェブサイトの活用	・年間通じてタイムリーに自動車リサイクルに関する情報を発信。資源回収インセンティブ等の情報も掲載。 ・外国人ユーザーの利便性向上を目指して、Google機能を活用した翻訳を強化。	
8	ユーザーニーズの把握	・ユーザーを対象としたアンケート調査の結果、自動車リサイクルに関しての認知度は約80% ・地域イベント 13 か所で来場者を対象にアンケート調査を実施し、合計 11,698件の回答を回収。	

3-1. 地域毎の普及啓発

- 東京・大阪に続く第三の常設展示施設として、**北九州エコタウンセンターに常設施設を開設**。（11/1～）
- 地方公共団体等が主催する**地域イベント13か所**で普及啓発を実施。 本件とリンクし、ニュースリリース・SNS等で情報を発信。

北九州エコタウンセンターに常設展示を開設

北九州エコタウンセンター
主催：北九州市、来場者数：年間3万人（学生見学コースとして活用されている）



オープニングの様子
（メディア取材あり）

- ・北九州市環境部長（環境局長 代理）
- ・エコタウンセンター 代表理事 センター
- ・北九州ELV協同組合 代表理事
- ・自動車リサイクル機構 九州ブロック長
- ・西日本オートリサイクル 代表取締役社長
- ・JARC 専務理事

地域イベントへの出展

エリア	イベント名	開催月日
北海道	環境広場ほっかいどう	8/24-25
東北	あきたエコフェス	10/12-13
関東	エコプロ	12/4-6
	エコフェスひたち	7/20
北陸	とやま環境フェア	10/12-13
	いしかわ環境フェア	8/24-25
中部	環境デー-なごや中央行事	9/14
近畿	京都環境フェスティバル	2/1
中国・四国	「環境の日」広島大会	6/8
	松江環境フェスティバル	11/10
	環境モデル都市まつやま環境フェア	10/26-27
九州・沖縄	環境フェスティバルふくおか	10/26-27
	おきなわアジェンダ21県民環境フェア	11/10



札幌



金沢



名古屋

3-2. 小学生向け学習支援 自動車リサイクルの事業者見学会

- 小学生を対象にした**事業者見学会を6回**実施。 見学会実施に際してはメディア誘致による情報拡散に取り組んだ。
- 同見学会とリンクする企画として、**小学生新聞に記事を掲載** (発行部数 **144万部**)。

製造事業者	販売事業者	オークション会場	整備事業者	解体事業者	破砕事業者
いすゞ自動車 (神奈川)	秋田いすゞ自動車 (秋田)	JU大分 (大分)	ケイエス自動車 (長野)	オートパーツ伊地知 (鹿児島)	ヒラキン (岡山)
見学会の様子					
					
小学生新聞への掲載					
					

3-3. 小学生向け学習支援 第8回「クルマのリサイクル作品コンクール」 (1/3)

全国から**4,915件**（160の学校/団体）の作品を受領。 表彰式を自動車会館 くるまプラザにおいて 3/28 に開催。

受賞者 (https://www.jarc.or.jp/competition_count/contest2024result/)

1. 入賞結果

(1) 最優秀賞



神奈川県相模原市立
上鶴間小学校5年
前田 琥太郎さん

車がつなぐ！
私がつなぐ！
みんなの未来

東京都八王子市立
いずみの森義務教育学校5年
岡野 涼香さん

(2) 小学生新聞賞



北海道札幌市立
資生館小学校5年
縄 乃々香さん

ハンドルを
どちらに切るの？
資源かゴミか

茨城県つくば市立
学園の森義務教育学校6年
内田ファムホワン理於さん

(3) 審査員特別賞



福岡県福岡市立
照葉北小学校5年
戸田 結さん



静岡県静岡市立
安東小学校4年
脇 玲美奈さん



大阪府大阪市立
北恩加島小学校1年
新本 瑛真さん

リサイクル
車とつくる
未来地図

鹿児島県鹿児島大学教育学部
附属小学校3年
白坂 凜さん

リサイクル
部品一つが
宝物

広島県東広島市立
郷田小学校5年
網谷 果絵さん

リサイクル
じゃあねじゃなく
て またねだよ

広島県府中町立
府中中央小学校6年
廣川 哩桜さん

買うときに
やくそくしよう
リサイクル

福岡県飯塚
日新館小学校2年
松本 すいかさん

3-3. 小学生向け学習支援 第8回「クルマのリサイクル作品コンクール」 (3/3)

(4) 団体賞

広島県府中町立府中中央小学校
東京都武蔵村山市立小中一貫校
大南学園第七小学校
福岡県福津市立福間南小学校
神奈川県相模原市立大野小学校
山梨県山梨学院小学校
神奈川県藤沢市立大鋸小学校
千葉県流山市立東小学校
大阪府大阪市立加島小学校
神奈川県川崎市立平間小学校
東京都杉並区立大宮小学校

2. 表彰式の様子



(5) 団体特別賞

沖縄県石垣市立伊野田小学校
福島県喜多方市立上三宮小学校
高知県四万十町立北ノ川小学校
広島県広島市立瀬野小学校



3-4. 小学生向け学習支援 出前授業 / 自動車リサイクル漫画図書の寄贈

小学校向け出前授業を2回実施
自動車リサイクル漫画図書を全国の公立小学校約2万校他に寄贈（3カ所で寄贈式・読み聞かせイベントを開催）



町田市立
鶴川第一小学校



豊島区立
千早小学校



立川至誠学園
(児童養護施設)



大阪府
松原市立松原小学校



3-5. 若年層向け普及啓発 大学生・免許取得対象者を対象とした活動

- 大学生を対象にした解体現場の見学会を4回実施。見学会実施に際してはメディア誘致による情報拡散に取り組んだ。
- 自動車リサイクルの情報を掲載した運転免許学科教本を約75万部配付。

大学生への知る機会の提供

参加大学	協力事業者	開催日
山口大学	オートパーツ幸城株式会社	07/05
秋田大学	リーテックス株式会社	09/25
宮崎大学	久保田オートパーツ株式会社	10/23
大分大学	オートリサイクルナカシマ福岡	12/11



オートパーツ幸城



久保田オートパーツ



リーテックス

新たに運転免許を取得する方への情報提供



学科教本掲載

運転免許取得者の内、
20代以下の割合は
約79%。

若年層を中心に、
訴求する活動を行う。

3-6. メディア等での発信

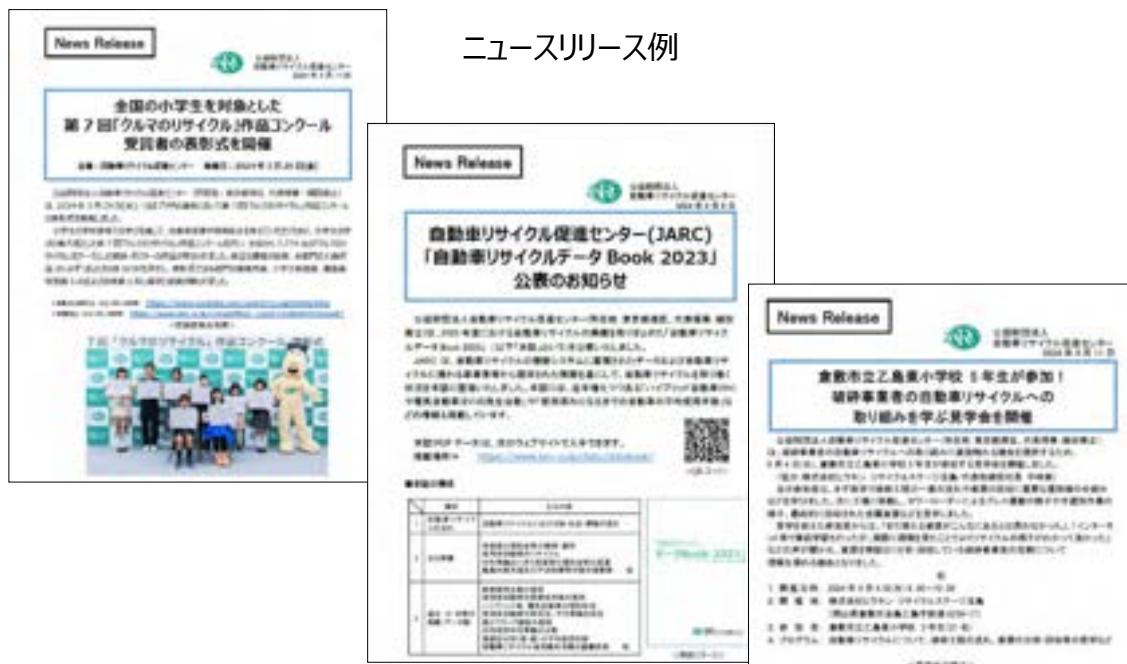
- ニュースリリースを46件配信。当該情報がネットメディア2,557媒体に転載。
 - テレビ地上デジタル放送で1,065本配信。ラジオ放送1,252本配信。
 - 従来のテレビ地上デジタル放送が地方中心の為、首都圏を補完する媒体としてトレインTVを試行。
- (広告費換算 6.2億円)

(推定接触者数 3億人)

(推定接触者数 240万人)

ニュースリリースの配信

ニュースリリース例



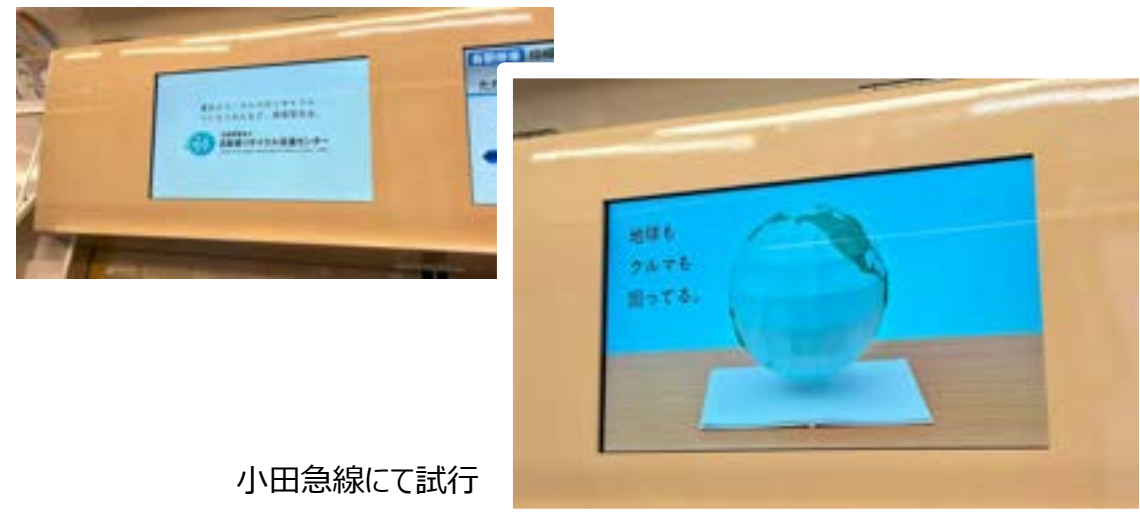
インターネットメディア例

CNET Japan、ZDNET Japan、RBB TODAY、共同通信デジタル、Response、ZAKZAK、週刊女性PRIME、exciteニュース、Infoseekニュース、J-CAST ニュース、毎日スタイル 他

テレビ（地方局）・ラジオによる情報発信

区分	地域	配信期間	放送局	推定接触者数
テレビ (地上波)	地方局 (関東除く)	6月～2月	各道府県放送局	1億3,000万人
ラジオ	全国	6月～2月	TOKYOFM、TBSラジオ 他	1億7,000万人

トレインTVの活用



小田急線にて試行

4. まとめ・2025年度に向けた取り組み

- 最新のユーザー認知度(全年齢)は約80%。若年齢(30歳未満)は約70%。

*ユーザー認知度・・・全国で調査時点から3か月以内の自動車購入者を対象とし自動車リサイクル法の認知度を調査

- 近年、小学生・若年層向け施策に力点を置いて取り組みを継続している。

将来リサイクルの核を担う児童に向け、**資源循環の重要性も盛り込んだ学びの機会拡大に注力**する。

- ・小学生向け図書の寄贈 → 寄贈先の拡大・・・現時点で未配布の私立・国立小学校 / 図書館・児童館 他
- ・小学生向け出前授業 → 10校実施予定



- **若者層・首都圏向けの情報発信を強化**するために、Web・SNSやトレインTV等、新たな媒体を積極活用する。

／以上