

## 新車販売台数の長期予測に係る調査仕様書

平成26年6月

公益財団法人自動車リサイクル促進センター

資金管理センター

### 1. 件名

新車販売台数の長期予測に係る調査

### 2. 調査内容及び条件

以下の各条件について、国内外の文献・統計・公開資料等により、登録車及び軽自動車毎への影響を定量的に調査分析したうえで、平成26年4月度から平成46年3月度までの20年間の年度毎の自動車の新車販売台数を試算すること。また、必要に応じて国内外の自動車関連企業等へのヒアリング調査等を行うこと。

- ①消費税率の変更による影響（平成26年度4月からの消費増税の影響、及び平成27年10月から消費税率が10%となる場合の影響）
- ②自動車関連税制の変更による影響
- ③自動車保有状況の変動による影響
- ④国内の人口、及びその構成の変動による影響
- ⑤運転免許保有者数、及びその構成の変動による影響
- ⑥中古自動車市場の変動による影響
- ⑦経済成長率等の国内経済見通しの変動による影響

### 3. 自動車の新車販売台数の定義

- ①自動車の定義を使用済自動車再資源化等に関する法律第2条に定める自動車とする。
- ②新車販売の定義を国内市場に新たに出走した自動車とする。

### 4. 留意点

本委託事業を円滑に進行させる必要があるため、最低でも月2回はミーティング等を設け、その都度成果物の報告を行い、今後の実施方法及び進捗状況等について摺り合わせを行う。

### 5. 納入日

平成26年9月30日（火） 必着

### 6. 納入物

調査報告書及び関連資料・データ等を10部に加え、CD等電子媒体（2枚）に記録し提出すること。

なお、調査報告書については、本財団ホームページで公開するものとする。

### 7. 納入場所

〒105-0012 東京都港区芝大門1-1-30 日本自動車会館11階

公益財団法人自動車リサイクル促進センター資金管理センター

担当：柏（かしわ）

以上